



Vooruitblik naar 2016:

Welkom terug, spruitjeslucht!

Zit je werkloos thuis in een woonhuis dat je aan de straatstenen niet kwijtraakt? Niet voor lang, als we de trendwatchers moeten geloven. Na zeven magere jaren van financiële misère komen er eindelijk zeven vette jaren aan. Dat creëert een hoop positiviteit; we zijn niet langer ergens tegen, nee, we zijn vóór! *Choose Happiness*, roept Coca-Cola ons toe. Zelfs de kleren doen in 2016 vrolijk mee. Nog gekker: "Door de razendsnelle opkomst van 3D dragen we volgend jaar misschien wel 3D-geprinte kleding..."

Trends komen vaak terug, maar nooit op precies dezelfde manier. In 2016 komt de spruitjeslucht terug: het kleine genieten, met het hele gezin een bordspel spelen, jong kinderen krijgen... Tegelijk staat ons veel nieuws te wachten. We laten ons bijpraten door drie trendwatchers: Lieke Lamb (spreker en trendstrateeg bij trendwatcher.com), Louis Esmeijer (informatiespecialist en trendwatcher voor de EO) en Corjan Matsinger, religieuze trendwatcher bij *Young & Holy*. Aan hen de vraag: welke trends komen eraan?

Van alleen naar samen

Saamhorigheid komt in plaats van de zelfredzaamheid, constateert Lieke Lamb. Van stoer doen naar meedoen; om hulp vragen is niet meer zielig. Buurtinitiatieven – zoals buurtfeesten of samen eenzame bewoners bezoeken – worden met hulp van sociale media op poten gezet. "Met elkaar maken en houden we onze buurt leefbaar. *Social media* niet sociaal? Zo dus wel!"

Van bezit naar beleving

Je hoeft spullen niet meer per se te hebben, als je ze maar kunt gebruiken. Gezel-

lig en praktisch met elkaar meerijden gaat het winnen van die twee auto's voor de deur. We gaan naar een 'shareconomy', een deeleconomie. Lieke stelt hierbij wél de spannende vraag: bedoelen bedrijven als Airbnb en Uber die 'delen' belangrijk vinden het écht zo goed, of willen ze ook gewoon keihard winst maken? Ook de 'flexconomy' zet door: thuiswerken, zelfstandig werken, vaker van baan verwisselen, staand werken (het blijkt dat vergaderingen dan stukken korter duren). Wie de digitalisering niet éniszins bijhoudt, staat al snel met 1-0 achter.

Vrolijke kleding

De positieve *up swing* uit zich ook in vrolijke, uitbundige kleding, met roesjes en kantjes. Lieke: "Kleding mag weer opgeleukt worden. Liever duurzaam dan duur, dus tweedehands kleding is niet langer voorbehouden aan die arme buurvrouw. En hoe authentieker hoe beter: een eigengemaakte broche of ketting voor je kind mag weer! Modeontwerpster Monique Collignon heeft – *haute couture!* – een avondjapon ontworpen van gerecyclede petflessen. Een avondjurk koop je niet, maar huur je via *rewear.co*."

Kneutertrends

Goed nieuws voor de mannen: jullie echtgenoten weten de keuken weer steeds beter te vinden! Samen *cupcakes* bakken en het resultaat op Instagram zetten, tv-programma's als *Heel Holland Bakt* – het wordt steeds populairder. Authenticiteit wordt volgens Lieke niet alleen in de woonkamer steeds belangrijker, ook in de keuken. "We willen eerlijke producten, weten wat we eten, zo puur mogelijk. Moestuintjes blijven in, maar aan *superfoods* zit alweer een nare bijmaak: het is *overhyped*, en bovendien vaak niet lokaal geproduceerd, dus niet duurzaam. Ook het kleine genieten raakt weer in. We hoeven in 2016 niet meer naar Timboektoe, een tripje naar de hei voldoet."

De robots komen!

Van stofzuigers en speelgoedhondjes tot hulpverleners van metaal: de robots komen eraan! We zullen er steeds vaker mee moeten leren werken, en robots zullen sommige banen zelfs overnemen, vooral in de zorg. Voor het opnemen van een polsslag is binnenkort geen mens meer nodig. Beddenlakens die checken of je in je bed plast, een stoel die je hartslag op-

neemt, een jack dat je temperatuur meet, het wordt momenteel allemaal getest, weet Lieke. "Geef je een robot ogen en een naam, dan wordt 'ie sneller geaccepteerd; denk maar aan de zorgrobots die worden ingezet als gezelschap voor eenzame ouderen. Ook auto's worden steeds meer geautomatiseerd. Een automonteur die twintig jaar geleden is opgeleid kan zonder bijgepraat te zijn niks meer met een auto van nu. In 2016 gaan zelfs de eerste zelfrijdende auto's de weg op." Dus: onzeker over je rijvaardigheid? Er is hoop...

Een slimme meid krijgt de kinderen op tijd!

Tot voor kort was jong kinderen krijgen iets voor een selecte groep dames, veelal wonend op de Bible belt. Het idee was: 'Een slimme meid is op haar toekomst voorbereid', dus hup: uitgebreid studeren en carrière maken. Lieke ziet dat

beeld verbrokkelen: jong moeder worden kan steeds beter samengaan met flex- of thuiswerken.

Hup, de kerk uit!

De behoefte aan saamhorigheid en samenhang vinden veel mensen vaak niet meer in een kerk. Leeglopende kerken zullen dus andere vormen moeten vinden om deze groep te bereiken, bijvoorbeeld door een straatfeest of opknapbeurt van de buurt te organiseren. Louis Esmeijer voorziet ook dat we andere vormen van geloven moeten ontwikkelen. Hij durft deze stelling wel aan: de kerk als *instituut* heeft zijn langste tijd gehad. "De vraag is niet meer: hoe krijgen we mensen de kerk in, maar: hoe worden wij relevant voor de samenleving?" Het wordt moeilijker via tv op gezette tijden grote groepen te bereiken, want tv-kijken verdwijnt langzaam maar zeker. Daarom haken adverteerders af, iets waar tijdschriften en kranten ook mee worstelen. Kerken moeten daarom creatiever worden. Werk samen met *vloggers*, oppert Lieke. "Dat zijn jongeren die filmpjes maken en via YouTube verspreiden. Zij bereiken vaak enorme groepen!"

'De kerk als instituut heeft zijn langste tijd gehad'



Kinderen willen koken

Ook Corjan Matsinger ziet kansen als kerkgangsters wat vaker hun gebouw verlaten. Zo organiseert een vriend van hem kookavonden voor tieners. Heel de Kerk Bakt, zeg maar. “Massa’s kinderen kijken naar *Heel Holland Bakt*, een programma van Omroep Max! Daar kun je als kerk op inspringen. Die tieners koken en eten gezellig samen. Goede gesprekken komen dan vanzelf. Niks club met dertig tieners onder een tl-bak.”

XL én XS is in

Jongeren zoeken steeds meer naar een totaalbeleving, weet Corjan. “Het moet óf groots en meeslepend zijn – XL – of juist intiem en exclusief: XS. Het massale Opwekking is hot, maar exclusieve feestjes ook. Halloween wordt écht *huge*. Wij haken daarop in met een Holyween: een luxe diner met vijftig tieners waar een gelovige singer-songwriter en een kunstenaar langskomen.”

De generatiekloof is dood

De jongerencultuur is niet dood, alles wordt jongerencultuur, voorziet Corjan. De kloof met hun ouders bestaat niet meer. “We kijken met het hele gezin hoe Humberto Tan met zijn kind de sterren van de hemel danst. En eerst had je Opwekking voor ouders en Flevo voor de kinderen, nu vinden jongeren het geen enkel probleem om met het hele gezin naar Opwekking te gaan.

Ook hier weer die nieuwe kneuterigheid. “Iets bakken met je moeder vinden kinderen hartstikke leuk. Ikzelf speel bordspellen met mijn zoontje en zijn vrienden, dat mag gewoon! De trend van moeder-dochterweekenden en vader-zoonweekenden zet door en biedt enorme kansen voor de geloofsopvoeding.”

Nico wordt Nicole

Niet iedereen merkt het al, maar deze trend komt er volgens alle drie trendwatchers toch echt aan: de transgenders. In Europa werd al gepleit voor genderneutrale toiletten, en van D66 hoeft ons geslacht niet meer in ons paspoort te staan. Maar zelfs in de dorpen komt het op, merkte Corjan. “Mijn dochter moest laatst voetballen tegen een meisjesteam mét een jongen; hij wilde graag een meisje zijn.”

Provo is back, constateert Louis Esmeijer. Het nieuwe feminisme is het powerfeminisme: waar de provovrouwen zich achtergesteld voelden, profileren

vrouwen zich nu juist vanuit hun kracht. Vooralsnog maken mannen aan de top de dienst uit, maar vrouwen zijn bezig met een stevige inhaalslag, tot tevredenheid van Louis: “Aan de top kunnen we wel wat softere waarden gebruiken.” Samengevat: we gaan van gelijke rechten naar totale gelijkheid.

Christenen in de spotlights

We zeiden het al eerder: echtheid wordt heel belangrijk. Zodoende ziet Louis dat er weer ruimte komt voor authentieke christenen die zich inzetten voor de samenleving. “Denk aan dat gelovige echtpaar dat bij Pauw vertelde over hun vluchtelingeninitiatief, of de hippe predikant Rikko Voorberg die ‘preekjes’ schrijft voor *NRC Next*.”

Mollig? Dik in orde!

In het Engels noemen ze het ‘flawsome’: *awesome* met een beetje *flaw*. Dat betekent dat je best een beetje mag afwijken van de norm. Vandaar dus die vrouwen met een maatje meer in *Dove*-reclames. In 2016 roepen we gezamenlijk: leve de imperfectie!

‘Ik speel bordspellen met mijn zoontje en zijn vrienden, dat mag gewoon!’



Op 2 januari is Louis Esmeijer te gast in het radioprogramma *Open Huis Weekend*. 12.00-14.00 uur, Radio5.